

Reflexão sobre a maneira de viver momentos que costumeiramente denominamos como "problemas"



Pergunta: O que você leu, ouviu ou refletiu recentemente que lhe foi útil profissionalmente?

Responde Christina Carvalho Pinto - Presidente e sócia-proprietária do Grupo Full Jazz de Comunicação.

Acabo de participar de um seminário que mexeu, de forma profunda e positiva, com minha visão sobre a maneira de viver momentos, situações e relacionamentos de toda e qualquer natureza, em particular aqueles mais desafiadores, os que costumeiramente denominamos como "problemas".

O seminário em questão aconteceu na Weatherhead School of Management, na Case Western University, em Cleveland, Ohio, EUA.

Foi sobre Appreciative Inquiries (Investigações Apreciativas ou, melhor ainda, Diálogos Apreciativos), uma metodologia desenvolvida pelo PhD Dr. David Cooperrider, PhD por Harvard em Comportamento Organizacional.

Tive o privilégio de entrar em contato com a metodologia de A.I., como os conhecedores a chamam, durante um encontro em outubro de 2003, que reuniu líderes políticos e corporativos de diferentes países para uma semana de belíssimas e frutíferas conversas. O tema não poderia ser mais inspirador: O Chamado do Tempo, uma iniciativa da Universidade Brahma Kumaris, que tem sede na Índia e mais de 6.000 centros espalhados pelo mundo (quase 30 no Brasil).

As inesquecíveis sessões desse diálogo estimularam em mim insights que eu buscava havia anos para a vida pessoal e profissional.

Quando soube que o próprio Dr. David Cooperrider conduz seminários sobre A.I. na própria Case Western, me inscrevi de imediato e foi uma das melhores coisas que já fiz por mim e por todos os que têm contato comigo.

Tentarei sintetizar algumas descobertas:

A grande dificuldade para a expansão do verdadeiro sucesso nas relações pessoais, corporativas, políticas etc. reside nessa terrível "cultura do déficit", que provoca os piores danos aos seres humanos, corporações e nações (no Ocidente de forma muito acentuada).

Cada vez que nos propomos a progredir num assunto, caímos na armadilha rotineira do "problema-solução". Encaramos a vida, o ser amado, os filhos, a empresa, as causas sociais e políticas, na maioria das vezes, como problemas a solucionar. O caminho é amargo, as soluções são restritas.

Appreciative Inquiries é sobre a metade cheia do copo, sobre a celebração das forças positivas individuais, corporativas, nacionais, planetárias...e até mesmo dos erros! (Pois os chineses não descobriram, há mais de 5000 anos, que crise é igual a oportunidade?) A.I é uma guinada de 180° na nossa forma sofrida e limitada de pensar. É um sistema voltado a libertar pra valer a criatividade, expandindo de forma exponencial a qualidade e quantidade de caminhos e soluções, além de trazer um claro senso de propósito aos temas que queiramos abordar.

Nesse Seminário, éramos um grupo de 80 líderes empresariais e sociais de múltiplos países e setores.

Indescritível a riqueza de conteúdos, descobertas e novos designs que, dialogando em duplas ou em pequenos grupos, conseguimos gerar em apenas três dias e meio.

Para quem se interessa em quebrar as barreiras que restringem seu modelo mental (que é, afinal, o grande limitador do nosso crescimento), recomendo urgentemente visitar o site www.weatherhead.case.edu/seminars . Há também muitos livros sobre o tema.

Vale conhecer, vale mudar, vale abrir os horizontes. Sempre.

CHRISTINA CARVALHO PINTO

Presidente e sócia-proprietária do Grupo Full Jazz de Comunicação.

<http://www.fulljazz.com.br/>

Desenvolveu sua carreira como redatora e diretora de criação, e presidiu como sócia, um grupo multinacional na América Latina: o Grupo Young & Rubicam, que liderou durante 7 anos.

Foi eleita duas vezes "Profissional de Propaganda do Ano" pela ABRACOMP (Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda). E em 1991 a ABRACOMP lhe conferiu um reconhecimento ainda maior, elegendo-a Profissional da Década; em 1997 a mesma ABRACOMP elegeu Christina um dos 5 maiores profissionais de propaganda da história dos últimos 30 anos no Brasil.

Christina colabora ativamente com várias entidades de caráter social e é defensora incansável da reformulação dos conteúdos da mídia numa direção mais ética e construtiva.

Christina participa dos Conselhos: FGV - Fundação Getúlio Vargas, ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing), WWF-Brasil, CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola), AVAPE (Associação para Valorização e Promoção de Excepcionais), do Business Affairs Committee e do próprio Board da AMCHAM. Embaixatriz do Fórum Mundial da Mulher para a Economia e Sociedade, com sede na França, Christina é também membro da Academia do Empreendedor/Instituto do Empreendedor, e do Advisory Board dos Programas de TV Ethical Markets, nos EUA.